



Beleidsplan 2023-2026

DOELSTELLING

De vereniging heeft ten doel:

- het ondersteunen van de Stichting Museum Arnhem.
- het bevorderen en levendig houden van de belangstelling voor de beeldende kunst in het algemeen en Museum Arnhem in het bijzonder.
- het verrichten van al hetgeen daarmee in de meest ruime zin verband houdt of daarvoor bevorderlijk kan zijn.

De vereniging tracht dit doel onder meer te bereiken door:

- de aandacht van haar leden en anderen te vestigen op tentoonstellingen, lezingen, concerten en andere evenementen in Museum Arnhem.
- het organiseren van bijeenkomsten in het museum.
- financiële bijdragen te verlenen voor aankoop van kunstwerken ter plaatsing in Museum Arnhem.
- het aankopen van kunstwerken om deze in bruikleen of ten geschenke te geven aan het museum.
- bijdrage te leveren aan activiteit ten behoeve van tentoonstellingen.
- bijdrage te leveren aan extra inventaris Museum Arnhem.
- activiteiten en bijeenkomsten te organiseren voor de Vrienden, zoals:
 - excursies;
 - lezingen en rondleidingen;
 - extra informatie over lopende tentoonstellingen;
 - overige evenementen: reis, workshop, kunstwandeling, vriendendag.

HUIDIGE SITUATIE

Na een jarenlange verbouwing is het museum in het voorjaar van 2022 geopend: met een nieuwe vleugel, gerenoveerde zalen, een grotere beeldentuin en het nieuwe Café Pierre in de koepel.

Het museum is met die verbouwing een nieuwe weg ingeslagen. Het kernthema is nu 'Kunst & Samenleving': 'Een inclusieve aanpak heeft in het huidige tijdsbestek meer relevantie dan ooit en vormt een belangrijke kern van het beleid van Museum Arnhem'.

De focus van het museum ligt op twintigers en dertigers, ‘bewuste, maatschappelijk betrokken millennials’.

Zoals vele vriendenverenigingen in de museale wereld zijn ook de Vrienden veelal langjarig lid van de vereniging en steunen op deze wijze het museum. Daarmee sluit het ledenbestand van de VVMA niet helemaal aan bij de primaire doelgroep van het museum. De VVMA acht het van groot belang dat juist ook deze langjarige ondersteuners van het museum zich betrokken blijven voelen bij ‘hun’ museum en de verbinding met het zich verjongende en vernieuwende museum behouden. De coronacrisis en de langdurige sluiting van het museum zijn de afgelopen jaren ook nog eens een forse handicap gebleken, waardoor het ledental terugliep. Over de jaren 2017-2021 was de teruggang circa 15%. In die jaren was er nauwelijks sprake van nieuwe aanmeldingen. De opening van het vernieuwde gebouw en de preview bleken echter een katalysator voor de groei van het aantal leden.

DE TOEKOMST

De belangrijkste ambitie van de VVMA blijft een verdere ledengroei. Dat willen we bereiken door het werven van nieuwe, veelal jongere Vrienden, maar ook door het zoveel mogelijk vasthouden van de bestaande groep. Mede daarom is met ingang van 2022 een modernisering van de lidmaatschapsvormen doorgevoerd.

Verdere stappen om tot ledengroei te komen kunnen zijn:

- nieuwe initiatieven als thema-avonden in Café Pierre.
- naast lezingen en rondleidingen bijvoorbeeld ook interviews met professionals in het veld.
- het meer promoten van de website.
- integratie van de nieuwsbrief in de site.
- het effectief gebruiken van het scherm in het café.
- Vrienden als ambassadeurs beschouwen, met als mogelijkheid een beloning als zij nieuwe vrienden aanbrengen.
- Vrienden wijzen op de mogelijkheid om een ‘Vriendschap’ cadeau te doen.
- de initiatieven van onze vereniging zouden vaker in de avonduren en de weekenden plaats moeten vinden, zodat ook Vrienden met kinderen of volle agenda eerder zullen deelnemen.
- het organiseren van ontmoetingsmomenten met ArtEz-studenten. Zij kunnen mogelijk hun werk aanbieden aan Vrienden en raken zo al betrokken bij de VVMA. Potentieel zijn het nieuwe Vrienden in de dop.

NB

- Als culturele ANBI heeft de VVMA vanzelfsprekend geen winstoogmerk.
- Voor de meeste activiteiten wordt een bijdrage gevraagd. De activiteiten zijn zo veel mogelijk kostendekkend.